



# Alejo Argañaras

📍 Buenos Aires, 1641 Argentina

📞 +54911 1124585828

✉ alejoarganaras@hotmail.com

## Professional Summary

Soy padre de tres hijos, felizmente casado con su madre.  
Me interesa explorar nuevos horizontes relacionándome con la gente.  
Disfruto ayudando a las personas a realizar sus proyectos.  
Me llamo "Alejo" y trabajo de "Acercar".

## Skills

- Experiencia en gestión de proyectos
- Manejo de contenido en redes sociales.
- Dominio de Photoshop, Illustrator, After effects, Final Cut y Logic X Pro.
- Vivo rodeado de creativos!
- Visualización 3D: Cinema 4D, Algo de Rhino, Twinmotion, Lumion, etc.

## Work History

05.2017 - 03.2022

### **Creative Director**

Burakko - Buenos Aires, Argentina

- Trabajé muchos años en agencias de Publicidad , conozco lo que es "trabajar bajo presión de tiempos".
- Puesta en marcha estrategias digitales de comunicación, activación y contenido para nuestros clientes.
- Desarrollo de Brand designe, identidad corporativa. Creación y desarrollo.
- Generé equipos de trabajo exitosos.
- Horas flexibles trabajadas; turnos de noche, fines de semana y festivos.

09.2014 - 11.2018

### **Productor De Contenidos**

3B nailfies.com.ar - buenos aires, argentina

#Nailfies Es una campaña para luchar contra el cancer de mamas.

El objetivo de #nailfies es instalar la prevención del cáncer de mama como un tema de conversación cotidiano y libre de prejuicios. Le hablamos a las mujeres y también a los hombres convocándolos para que participen activamente y tomen conciencia del poder que sus actos y decisiones tienen en la lucha contra en esta enfermedad.

Es una campaña que creamos con mi mujer en el momento en el que ella transcurría un cancer de mama.

07.2012 - 03.2014

### **Business Development**

Fanwards - Buenos Aires, Argentina

- Ayudé a implementar el concepto nuevo de negocio y la imagen de marca.
- Creación de informes y presentaciones que detallan las actividades de desarrollo empresarial.
- Establecí relaciones con los tomadores de decisiones clave dentro de la organización del cliente para promover el crecimiento y la retención.
- Investigué e identifiqué oportunidades para el crecimiento de la cuenta, la penetración de la cuenta y la expansión del mercado.
- Llegué a clientes potenciales por contactos propios.

## Education

12.1993

Master of Arts, Diseño De Imagen Y Sonido, Escuela Panamericana De Arte - Bs As Argentina

Carrera que obtuve como premio de un concurso de Publicidad.

El programa se llamaba "El show del Clio"

11.1991

Tecnico Superior En Publicidad, Publicidad, ESP - Bs As Argentina

## Languages

**Spanish:** Native language

**English:**

Intermediate

B1

**Portuguese:**

Upper intermediate

B2